

Ogłoszenie i zaproszenie do składania ofert na wynajem powierzchni reklamowej **na drugiej i ostatniej stronie** miesięcznika „Kostrzyńskie ABC”.

Miejsko Gminny Ośrodek Kultury przy ulicy Poznańskiej 33; 62-025 Kostrzyn zaprasza do składania ofert na wynajem powierzchni reklamowych w miesięczniku „Kostrzyńskie ABC”.

1. Powierzchnia reklamowa powinna być wielkości dziewięciu lub osiemnastu modułów.

Reklama w kolorze.

Warunki ogólne:

1. Oferty należy składać w Miejsko Gminnym Ośrodku Kultury w Kostrzynie ul. Poznańska 33;

62- 025 Kostrzyn do dnia 24.02.2020 r. do godziny 12.00 (o terminie złożenia oferty decyduje data i godzina wpływu (nie data stempla pocztowego).

Ofertę należy złożyć osobiście w siedzibie firmy, przesać drogą e-mailową na adres: abcgazeta.monika@wp.pl lub tradycyjną pocztą Miejsko Gminny Ośrodek Kultury ul. Poznańska 33; 62-025 Kostrzyn.

2. Otwarcie złożonych kopert nastąpi 26.02.2020 roku.

3. Ofertę należy sporządzić zgodnie z wzorem stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego ogłoszenia.

4. **Minimalna stawka miesięcznego najmu wynosi:**

- 9 modułów/ kolor - 270,00 zł netto (słownie: dwieście siedemdziesiąt zł 00/100)
332,10 zł brutto (trzysta trzydzieści dwa zł 10/100)

- 18 modułów /kolor - 540,00 zł netto (słownie: pięćset czterdzieści zł 00/100)
664,20 zł brutto (słownie: sześćset sześćdziesiąt cztery zł 20/100)

5. Miejsko Gminny Ośrodek Kultury wybierze ofertę najkorzystniejszą.

6. Zamawiający maksymalnie w ciągu czterech dni od podpisania umowy przekaże Wykonawcy projekt graficzny reklamy (według wymogów).

7. Pozostałe opłaty dotyczące projektu i zmiany w reklamie rozliczane będą według zarządzenia

nr 1/2020 dyrektora Miejsko Gminnego Ośrodka Kultury w Kostrzynie.

8. Umowa zawarta zostanie na czas określony – od 02.03.2020r. do 31.12.2020 roku.

9. Powierzchnie reklamowe mogą być wynajęte pod reklamy informacyjne, których treść nie jest sprzeczna z prawem, nie narusza ogólnie stosowanych norm moralnych lub zasad współżycia społecznego. Wynajmujący może odstąpić od podpisania umowy najmu jeśli wizerunek Najemcy nie jest do pogodzenia z zasadami i celami funkcjonowania Wynajmującego.

10. Wymogi ofertowe:

Oferta (zgodnie z załączonym wzorem) powinna zawierać:

1. Nazwa firmy, NIP, adres, numer telefonu, adres e-mailowy,
2. Wskazanie powierzchni reklamowej.
3. Określenie wielkości reklamy.
4. Oferowana miesięczną stawkę netto.
5. Datę sporządzenia oferty
6. Określenie preferowanego terminu wynajmu.
7. Podpis oferenta